

Store – lille Trondheim i verden

**Internasjonal strategi for Trondheim
kommune**

Vedtatt av Trondheim bystyre 28.01.2010

Arkivsak 09/40014

STORE LILLE TRONDHEIM – I VERDEN

INTERNASJONAL STRATEGI FOR TRONDHEIM KOMMUNE

Vedtatt i Trondheim bystyre 28.01.2010

Vedtakk:

- 1) Bystyret vedtar Internasjonal strategi for Trondheim kommune, som vist i saksframlegget og i vedlegg nr 1 – Bakgrunnsdokument
- 2) Formannskapet gis fullmakt til å vedta handlingsprogram som følge av vedtatt strategi
- 3) Bystyret ber om at disse strategiene om nødvendig justeres i tråd med de vedtak bystyret fatter i strategisk næringsplan
- 4) Det vedtas slike tillegg / endringer
 - a. Strategi 1) Trondheim kommune skal ha en tilretteleggerrolle og bidra til økt internasjonale kontakt og samarbeid innen utdanning, forskning, helse , kultur- og næringsliv
 - b. Strategi 3) Nytt punkt f: Trondheim kommune skal samarbeide nært med frivillige organisasjoner med tanke på kompetanseutveksling og inkludering
 - c. Strategi 4) Tillegg pkt d: Trondheim kommune skal samarbeide for i sterkere grad å utnytte relevante internasjonale kontakter gjennom å involvere kunnskapsmiljøer, frivillige organisasjoner, kultur- og næringsliv i forbindelse med representasjon og vertskapsrolle.
 - d. Endring pkt h) strategi 4:... og kongresser og kulturelle arrangementer i byrommet
 - e. Bevisst bruke Trondheims (profesjonelle) kulturelle ressurser i byens internasjonale strategi
 - f. Bystyret viser til at man tidligere har uttalt seg i saker som har overordnet betydning for Trondheim. Bystyret forutsetter at denne praksis fortsetter
 - g. Tillegg strategi 1. Det er ønskelig at kompetanse og erfaring hos innbyggerne med internasjonale bakgrunn trekkes inn i dette arbeidet.
- 5) I en stadig mer globalisert verden er Trondheim kommunes håndtering av de internasjonale relasjoner og utvikling av internasjonal kompetanse svært viktig. Bystyret er godt fornøyd med det arbeidet som er gjort for å utvikle en tidsmessig internasjonal strategi. Bystyret vil likevel påpeke flere momenter:
 - a. Internasjonal kommunikasjon og informasjonsutveksling skjer i stadig større grad i digital form. En digital internasjonal informasjonsstrategi må derfor inngå i den internasjonale strategien
 - b. Internasjonal kontakt og samarbeid skal gi både barn, unge og voksne kunnskap om globale utfordringer og muligheter.
 - c. Tilgangen til høyt kvalifisert arbeidskraft fra utlandet – ekspertinnvandrere – er viktig også for næringsliv, kultur og offentlig sektor.
 - d. Næringslivet, reiselivet og kultursektoren må inkluderes i det internasjonale forum som tenkes etablert
- 6) Endringer i Mål for Trondheims internasjonale arbeid:

- a. Følgende legges til i kulepunkt 2: .. fornye samfunnet og styrke bærekraftig utvikling ..
 - b. Følgende nye kulepunkt legges til: - i størst mulig grad være basert på et solidaritetsperspektiv
- 7) Trondheim har 22 konsulater for 22 forskjellige land. Konsulene inviteres til å delta med en representant i det internasjonale forum som tenkes etablert.

FLERTALLSMERKNAD - KrF,H,FrP,Ap,Sv,R,PP,Sp,MDG,V:

Bystyret ber om at saken om vennskapsbyer inneholder en finansieringsplan.

Internasjonal strategi for Trondheim kommune

Strategiene er basert på fire målområder med tilhørende strategier. Bakgrunnsdokumentet (vedlegg) argumenterer nærmere for valg av mål og strategier, forankring i kommunens strategiske planer, regionale og statlige føringer samt enkelte andre byers innsats på området.

Tillegg og endringer som følge av bystyrets behandling er innarbeidet i dokumentet

Internasjonalisering er ikke et mål i seg selv. Det legges derfor til grunn at relevans og kvalitet i det internasjonale arbeidet er viktig.

Valg av strategier bygger på at Trondheim er en internasjonal by med økende mangfold og økende internasjonal orientering innen utdanning, kultur og næringsliv. Trondheim kommunes organisasjon er involvert i en rekke internasjonale nettverk både gjennom forpliktende avtaler og historiske relasjoner. Noen har vennskapsbystatus mens andre er mer prosjektrelatert og emne- og tema basert.

Videre ligger det til grunn en visshet om at dersom man skal lykkes i våre internasjonale ambisjoner som bysamfunn, så må alle gode krefter forenes og trekke i samme retning. Det er i dag enighet i de fleste aktuelle miljøer om at en større involvering og samordning mellom ulike parter som arbeider internasjonalt både er ønskelig og nødvendig.

En premiss i saken og et grunnlag for valg av strategi er å utnytte eksisterende ressurser som Trondheim kommune i dag besitter sammen med bysamfunnets ressurser for å løfte den internasjonale aktiviteten, sammen med økt fokus på eksterne finansieringsordninger.

Den internasjonale strategi skal følges opp av en handlingsplan. Handlingsplanen skal konkretisere arbeidet med strategiene gjennom aktiviteter, milepæler og fremdriftsplan. Handlingsplanen skal være flerårig. Handlingsplanen skal så lang som mulig angi tydelige resultatmål, og vise behovet for økonomiske ressurser knyttet til gjennomføringen. For å sikre

at innsatsen knyttet til handlingsplanen kan måles, skal det etableres indikatorer som verktøy som ledd i handlingsplanen.

Rådmannen vil fremme egen sak om vennskapsbyer for bystyret.

Mål for Trondheims internasjonale arbeid

Arbeidet med det internasjonale Trondheim skal :

- videreutvikle Trondheims rolle som en internasjonal by og stimulere internasjonal nysgjerrighet.
- ta i bruk og utvikle den samlede internasjonale kompetanse i Trondheim by som grunnlag for å fornye samfunnet og styrke bærekraftig utvikling som middel i den økende globale konkurransen om oppmerksomhet, arbeidskraft, studenter og forskere, kultur- og næringsutvikling.
- I størst mulig grad være basert på et solidaritetsperspektiv

Denne internasjonale strategien bygger på fire målområder:

1) Internasjonal kontakt og samarbeid

- a) Befeste og styrke Trondheims internasjonale kontakt og samarbeid gjennom Trondheims posisjon som kunnskapsby, og å legge til rette for kontakter mellom FoU og næringsliv og styrke Trondheims regionens konkurransevne
- b) Avklare kommunens holdning til fortsatt vennskapsbysamarbeid og annet bysamarbeid gjennom egen sak til bystyret.
- c) Samordne strategier for bysamfunnet og i Trondheims regionen og utnytte og utvikle eksisterende nettverk i en helhetlig sammenheng,
- d) gi barn og unge kunnskap om globale utfordringer og muligheter.

2) Utvikle internasjonal kompetanse og fagkunnskap internt i kommunen

- a) stimulere kommunens aktive deltakelse i internasjonalt arbeid
- b) øke fokuset på rekruttering av internasjonal kompetanse
- c) identifisere og utnytte eksterne finansieringsmuligheter.

3) Synliggjøre internasjonal aktivitet

- a) Øke synligheten av Trondheim bys internasjonale aktiviteter og signalisere solidaritet og medmenneskelighet.

- b) Identifisere og utnytte dokumentasjons- og profileringsmuligheter bl.a. gjennom god dokumentasjon av internasjonal aktivitet og en internasjonal informasjonsstrategi

4) Utvikle vertskapsrollen

- a) Trondheim skal fremstå som et bysamfunn som etablerer positive relasjoner til besøkende .
- b) Utvikle bevissthet omkring og se nye muligheter i vertskapsrollen i sammenheng med andre lokale initiativ.

Strategier:

Strategi 1)

Trondheim kommune skal ha en tilretteleggerrolle og bidra til økt internasjonal kontakt og samarbeid innen utdanning, forskning, helse, kultur og næringsliv.

oppfølgingen av strategien skal skje gjennom:

- a) Trondheim kommune skal sammen med utdannings- og FoU miljøene ta initiativ til økt innsats i internasjonalt arbeid og der hvor det er mulig, bistå utdannings- og forskningsinstitusjonene i arbeidet med internasjonaliseringen.
- b) Trondheims rolle som nasjonalt kirkelig tyngdepunkt skal styrkes gjennom å øke fokuset på kirkens sterke internasjonale relasjoner, pilegrimssatsing og økumenisk dialogarbeid.
- c) Som del av utviklingen av kunnskapsbyen skal barn og unges deltakelse i internasjonale programmer, kulturutveksling og kontaktskapende arbeid gis prioritet innen skole, kultur og fritid. (gjensidige skolebesøk).
- d) Internasjonal kontakt og samarbeid skal gi både barn, unge og voksne kunnskap om globale utfordringer og muligheter.
- e) Barn og unges involvering i kommunens internasjonale arbeid skal bl.a. sikres gjennom ungdommens bystyre og aktiviteter i frivillige organisasjoner.
- f) Det skal etableres et internasjonalt forum hvor NTNU, Innovasjon Norge, Trøndelags Europakontor, Access Mid-Norway / Midt-Norsk handelskammer og Sør- Trøndelag fylkeskommune sammen med Trondheim kommune skal fungere som katalysator for samspillet lokalt. Næringslivet, reiselivet og kultursektoren må inkluderes i det

internasjonale forumet. Trondheim har 22 konsulat for 22 forskjellige land. Konsulene inviteres til å delta med en representant i det internasjonale forum.

- g) Forbedre byens servicetilbud til internasjonale studenter og forskere for å lette tilgangen til høyt kvalifisert arbeidskraft
- h) Bevisst bruke Trondheims (profesjonelle) kulturelle ressurser i byens internasjonale strategi
- i) Det er ønskelig at kompetanse og erfaring hos innbyggerne med internasjonal bakgrunn trekkes inn i dette arbeidet

Strategi 2)

Trondheim kommune skal strukturere og utvikle vennskapsbysamarbeidet gjennom å avklare formål og muligheter

Oppfølgingen av denne strategien skal skje gjennom;

- a) å formalisere internasjonalt samarbeid gjennom prosjekterelaterte engasjement basert på strategiske samarbeidsavtaler som er målbare og har dokumenterbar effekt. I dette ligger at det må arbeides for å kjenne våre samarbeidspartneres internasjonale arbeid, og samarbeide med disse om felles innstasjonsområder, og videreutvikle vennskapsbyavtalene innen prioriterte områder.
- b) å etablere eventuelt nye relasjoner på aktivitet som vil kunne bety en forskjell mht måloppnåelse og som er gjenkjennelig ut fra felles næringsstruktur, kultur og historie.
- c) å vurdere / gradere vårt arbeid med vennskapsbyer. Det vil være vanskelig å avvikle ordninger som har vart siden midten av 40- tallet, men det kan være hensiktsmessige å foreta en nyorientering hvor det tydeliggjøres hvor Trondheim kommune har en aktiv rolle, hva rollen innebærer og relasjoner hvor kontakten utøves av andre. En kan tenke seg at arbeidet med vennskapsbyene deles inn i fire ulike kategorier:
 - Relasjoner som bygger på konkrete prosjektavtaler med konkrete mål og krav til måloppnåelse
 - Relasjoner som politisk kan defineres som særskilte fokusområder og som åpner for samhandlet innsats med bla nasjonale myndigheter og som gir muligheter for ekstern finansiering
 - Solidaritetsrelasjoner hvor aktiviteten gjerne også drives av andre for eksempel frivillige organisasjoner og foreninger. Det bør imidlertid være et krav om en toveis relasjon hvor gjensidighetsperspektivet som jo er førende for vennskapsbysamarbeidet blir ivaretatt.

- Hvilende relasjoner hvor aktivitet ikke prioriteres, men hvor det likevel er ønskelig å opprettholde forbindelse.

Strategi 3)

Trondheim kommunes organisasjon skal øke sin internasjonale kompetanse og delta i samarbeid og nettverk som fremmer demokrati og forståelse, og gjensidig faglig utvikling

Oppfølgingen av strategien skal skje gjennom:

- a) Trondheim kommune skal ha økt fokus på rekruttering av internasjonal kompetanse og ansatte med flerkulturell bakgrunn og sørge for språklig tilrettelegging av informasjon. Trondheim kommune skal utvikle internasjonal nysgjerrighet.
- b) Tilgangen til høyt kvalifisert arbeidskraft fra utlandet – ekspertinnvandrere – er viktig også for næringsliv, kultur og offentlig sektor. Trondheim kommune skal arbeide for at personer med høyere utdanning fra utenlandske universitet og høyskoler skal få godkjent / godskrevet sin utdanning i Norge
- c) Trondheim kommune skal på sin side ta initiativ til at vesentlig kommunal informasjon blir gjort tilgjengelig gjennom minst to flerspråklige versjoner.
- d) at aktivitetene på overordnet kommunenivå skal forankres på strategisk og politisk nivå
- e) i større grad å utnytte mulighetene som foreligger mht ekstern finansiering av internasjonal aktivitet. Det skal derfor foretas en kartlegging over muligheter for ekstern finansiering innenfor de områder som prioriteres. I samarbeid med Trøndelags Europakontor skal det legges til rette for informasjonsaktivitet overfor utdanningsinstitusjoner, næringsliv, foreninger og frivillige lag og organisasjoner. (EU / Interreg, DU, KS, NORAD, Nordisk ministerråd m.m.)
- f) Trondheim kommune skal samarbeide nært med frivillige organisasjoner med tanke på kompetanseutveksling og inkludering

Strategi 4)

Trondheim kommune skal dokumentere og synliggjøre kommunens internasjonale engasjement, aktiviteter og vertskapsrolle

Oppfølgingen av denne strategien skal skje gjennom:

- a) å skaffe bedre dokumentasjon som kan bidra til en mer helhetlig oversikt over den internasjonale aktiviteten og som også kan bidra til å belyse muligheter som til nå har vært usynlige.
- b) å utvikle en internasjonal informasjonsstrategi. Internasjonal kommunikasjonsutveksling skjer i stadig større grad i digital form. En digital informasjonsstrategi må derfor inngå i den internasjonale strategien.
- c) å utvikle og forsterke vertskapsrollen gjennom at Trondheim fremstår som et bysamfunn som etablerer positive relasjoner til besøkende og som har bevissthet omkring vertskapsrollen som aktivt redskap for relasjonsbygging.
- d) Trondheim kommune skal arbeide for i sterkere grad å utnytte relevante internasjonale kontakter gjennom å involvere kunnskapsmiljøer, frivillige organisasjoner, kultur og næringsliv i forbindelse med representasjonsoppgaver og vertskapsrolle.
- e) å aktivt benytte Trondheims 22 konsulater som utgjør et stort potensial i å knytte internasjonale relasjoner som fremmer bysamfunnet, kultur og næringslivsinteresser.
- f) å samarbeide med bl.a. internasjonale studentorganisasjoner som ISFIT og IAESTE med tanke på å utnytte et i dag usynlig nettverk av ”Trondheims ambassadører” over det meste av verden.
- g) at Trondheims internasjonale arbeid skal bidra til å markedsføre byen og styrke byens og Trondheims regionens konkurransevne og attraktivitet, profilere Trondheim som student- og forskningsby, innovasjons og etablererby og en by med gode kultur, natur- og fritidsmuligheter.
- h) Videreutvikle Trondheims rykte som en god arrangørby når det gjelder større begivenheter. Det er utviklet høy kompetanse innen større idrettsarrangement, større messer og kongresser og kulturelle begivenheter i byrommet. Trondheim har også stått som vertskap for større nasjonale begivenheter. Det gjenstår imidlertid mye når det gjelder å utnytte og utvikle vertskapsrollen og å sette begivenhetene i en større sammenheng, hvor flere miljøer samhandler bl.a. for å høste synergi for næringsliv og relasjonsbygging generelt.